

Czy Twoja strona ma szansę na Google Discover?

Google Discover promuje treści wartościowe, eksperckie i aktualne. Ta checklista pomoże Ci sprawdzić, czy Twoja strona jest gotowa na długofalowe budowanie widoczności bez płatnych reklam.

- ☐ Regularnie publikuję merytoryczne treści (blog, poradniki, artykuły eksperckie).
- ☐ Moje treści są spójne tematycznie i rozwijają jasno określoną specjalizację.
- ☐ Artykuły odpowiadają na realne pytania użytkowników.
- ☐ Każdy wpis wnosi nową wartość (doświadczenie, analiza, praktyczne wskazówki).
- ☐ Na stronie znajdują się rozbudowane sekcje FAQ.
- ☐ Treści są aktualizowane i uzupełniane.
- ☐ Strona ładuje się szybko i jest przyjazna dla urządzeń mobilnych.
- ☐ Struktura nagłówków jest czytelna i logiczna.
- ☐ Używam jakościowych grafik i zdjęć powiązanych z treścią.
- ☐ Autor treści jest jasno wskazany (ekspertstwo, wiarygodność).
- ☐ Strona buduje zaufanie (opinie, dane kontaktowe, realna marka).
- ☐ Wizytówka Google jest uzupełniona i spójna ze stroną.
- ☐ Nie tworzę treści masowo – stawiam na jakość.
- ☐ SEO opieram na strategii, nie na krótkoterminowych sztuczkach.
- ☐ Rozwijam stronę systematycznie i długofalowo.

Im więcej punktów spełniasz, tym większa szansa, że Twoje treści zostaną zauważone przez algorytmy Google Discover. Pamiętaj: efekty przychodzą z czasem i konsekwencją.



+48 724 751 335
+48 570 076 696



kamila@vvasiak.pl
agencja@vvasiak.pl



VVASIAK Sp. z o.o.
ul. Mickiewicza 40, 86-300 Grudziądz
NIP: 8762511542